

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LÊ TRỌNG THỦY**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGÀNH DỊCH VỤ  
TẠI KHU KINH TẾ CỬA KHẨU MÓNG CÁI  
TỈNH QUẢNG NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2017**

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ TRỌNG THỦY

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGÀNH DỊCH VỤ  
TẠI KHU KINH TẾ CỬA KHẨU MÓNG CÁI  
TỈNH QUẢNG NINH

*Chuyên ngành: Quản lý kinh tế*  
*Mã số: 60.34.04.10*

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. ĐỖ QUANG QUÝ

THÁI NGUYÊN - 2017

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của riêng tôi. Các số liệu nêu trong luận văn là trung thực có nguồn gốc rõ ràng, các kết quả nghiên cứu trong luận văn chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác trước đây.

*Thái Nguyên, ngày 18 tháng 7 năm 2017*

**Tác giả**

***Lê Trọng Thủy***

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành được luận văn này, tác giả đã nhận được sự giúp đỡ quý báu của các nhà khoa học, các cán bộ giảng dạy của Trường Đại học Thái Nguyên - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh. Tác giả cũng nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của các đồng chí lãnh đạo và cán bộ công nhân viên UBND Thành phố Móng Cái, Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa - TT và Du lịch, Chi cục Thống kê.

Tác giả xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới các nhà khoa học, các cán bộ giảng dạy của Trường Đại học Thái Nguyên - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Khoa Kinh tế Quản trị kinh doanh, tập thể lãnh đạo cán bộ công nhân viên chức Cơ quan Thành ủy Móng Cái, Ban Tuyên giáo Thành ủy và đặc biệt gửi lời cảm ơn sâu sắc tới PGS.TS. Đỗ Quang Quý đã hướng dẫn và chỉ bảo tận tình giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

**Tác giả**

***Lê Trọng Thủy***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học .....	3
5. Kết cấu luận văn.....	4
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN</b>	
<b>NGÀNH DỊCH VỤ TẠI KHU KINH TẾ CỬA KHẨU</b> .....	5
1.1. Cơ sở lý luận về dịch vụ và phát triển ngành dịch vụ.....	5
1.1.1. Khái niệm .....	5
1.1.2. Những đặc điểm cơ bản của dịch vụ .....	7
1.1.3. Phân biệt giữa hoạt động dịch vụ với hoạt động của các ngành sản xuất vật chất khác .....	10
1.1.4. Phân loại các hoạt động kinh doanh dịch vụ.....	11
1.1.5. Vai trò của dịch vụ trong nền kinh tế.....	12
1.1.6. Xu hướng phát triển ngành dịch vụ.....	15
1.1.7. Nhóm các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển ngành dịch vụ.....	15
1.1.8. Một số ngành dịch vụ điển hình cần nghiên cứu .....	18
1.2. Kinh nghiệm thực tiễn về phát triển ngành dịch vụ tại khu kinh tế cửa khẩu ở biên giới phía Bắc Việt Nam.....	22
1.2.1. Phát triển dịch vụ tại khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng- Lạng Sơn .....	22

1.2.2. Phát triển dịch vụ tại khu kinh tế cửa khẩu Lào Cai, tỉnh Lào Cai.....	24
1.2.3. Bài học kinh nghiệm phát triển ngành dịch vụ tại KKTCK thành phố Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh.....	26
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	26
2.1. Các câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết.....	26
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	27
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	27
2.2.2. Phương pháp tổng hợp, xử lý thông tin.....	27
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	27
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	28
2.3.1. Chỉ tiêu tốc độ phát triển ngành dịch vụ.....	28
2.3.2. Giá trị thực hiện dịch vụ được tính như sau.....	29
2.3.3. Chỉ tiêu đánh giá chất lượng hoạt động dịch vụ.....	29
<b>Chương 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN NGÀNH DỊCH VỤ KHU KINH TẾ CỬA KHẨU MÓNG CÁI</b> .....	31
3.1. Khái quát đặc điểm tự nhiên, kinh tế xã hội của Móng Cái có ảnh hưởng đến phát triển ngành dịch vụ khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái.....	31
3.1.1. Tiềm năng, lợi thế; điều kiện tự nhiên, dân số - lao động.....	31
3.1.2. Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến phát triển ngành dịch vụ Khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái.....	35
3.2. Cơ cấu ngành dịch vụ của Khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái.....	39
3.3. Đặc điểm và khả năng cạnh tranh giữa các doanh nghiệp của Khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái.....	41
3.4. Thực trạng các hoạt động dịch vụ và phát triển ngành dịch vụ khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái giai đoạn 2012-2016.....	48
3.4.1. Dịch vụ logistics thương mại.....	48
3.4.2. Dịch vụ du lịch.....	58

3.4.3. Dịch vụ tài chính ngân hàng tại Khu kinh tế Cửa khẩu Móng Cái.....	62
3.5. Đánh giá chung .....	65
3.5.1. Kết quả đạt được .....	65
3.5.2. Hạn chế.....	70
3.5.3. Nguyên nhân của những hạn chế .....	74
<b>Chương 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGÀNH DỊCH VỤ KHU</b>	
<b>KINH TẾ CỬA KHẨU MÓNG CÁI .....</b>	<b>78</b>
4.1. Định hướng phát triển ngành dịch vụ Khu kinh tế Cửa khẩu Móng Cái .....	78
4.1.1. Căn cứ định hướng .....	78
4.1.2. Mục tiêu phát triển ngành dịch vụ Khu kinh tế cửa khẩu Móng Cái....	79
4.1.3. Định hướng.....	80
4.2. Một số giải pháp phát triển ngành dịch vụ khu kinh tế cửa khẩu Móng	
Cái .....	82
4.2.1. Giải pháp phát triển dịch vụ Logistics (Lấy dịch vụ logistics thương	
mại làm trụ cột thúc đẩy ngành, nghề dịch vụ khác phát triển) .....	82
4.2.2. Giải pháp pháp phát triển dịch vụ du lịch (lấy dịch vụ du lịch và nền	
văn hóa làm mắt xích tăng cường hợp tác kinh tế với các nước	
ASEAN và Trung Quốc).....	85
4.2.3. Giải pháp phát triển Ngành dịch vụ tài chính: (Lấy đổi mới mạnh	
mẽ cơ chế tài chính, đổi mới dịch vụ tài chính để hỗ trợ, cung cấp các	
dịch vụ có lượng và hiệu quả cho các doanh nghiệp hoạt động; đổi	
mới cơ chế giám sát tài chính theo hướng công khai, minh bạch) .....	90
4.2.4. Dịch vụ hỗ trợ khác .....	92
4.2.5. Giải pháp đầu tư kết cấu hạ tầng.....	94
4.2.6. Giải pháp về vốn đầu tư và phương thức đầu tư.....	96
4.2.7. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực .....	97
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>101</b>

<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>104</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>105</b>



## DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

<b>Chữ viết tắt</b>	<b>Chữ viết đầy đủ</b>
ANALOG	Là dạng tín hiệu điện (hoặc sóng) có biên độ và tần số không xác định vd điển hình là âm thanh
ASEAN	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
CK	Chuyển khẩu
ERP	Hệ thống giao thông điện tử
FIATA	Liên đoàn quốc tế các hiệp hội giao nhận
GDP	Tổng sản phẩm nội địa
GNP	Tổng sản phẩm quốc dân
IATA	Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế
KKT	Khu kinh tế
KKTCK	Khu kinh tế cửa khẩu
KNQ	Kho ngoại quan
LOGISTICS	Là hoạt động thương mại
PCI	Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh về môi trường kinh doanh ở Việt Nam
PCM	Ma trận cạnh tranh
SWOT	Phân tích các thế mạnh, điểm yếu, những cơ hội, thách thức đối với một tổ chức
TXTN	Tạm nhập tái xuất
WTO	Tổ chức thương mại thế giới

## DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH

### **Bảng:**

Bảng 3.1:	Cơ cấu giá trị sản xuất phân theo khu vực kinh tế .....	40
Bảng 3.2:	Khung ma trận .....	43
Bảng 3.3:	Tỷ trọng các ngành trong cơ cấu kinh tế .....	49
Bảng 3.4:	Kết quả XNK qua cửa khẩu Móng Cái giai đoạn 2012-2016 ....	50
Bảng 3.5:	Tổng thu ngân sách, thu từ xuất nhập khẩu và thu nội địa trên địa bàn thành phố Móng Cái (giai đoạn 2012- 2016).....	53
Bảng 3.6:	Một số chỉ tiêu về hoạt động chợ cửa khẩu của KKTCK Móng Cái.....	57
Bảng 3.7:	Số liệu hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố Móng Cái .....	59

### **Hình:**

Hình 3.1:	Vị trí địa lý, kinh tế, chính trị thành phố Móng Cái .....	31
Hình 3.2:	Điều kiện thuận lợi của thành phố Móng Cái về vị trí địa lý .....	32
Hình 4.1:	Quy hoạch các trung tâm dịch vụ .....	90
Hình 4.2:	Sơ đồ Trung tâm tài chính .....	90